

Best in Flight

In 1967, Herb Kelleher and Rollin King developed the initial Southwest Airlines® concept in a hotel bar in San Antonio. Their original business plan consisted of a triangle drawn on a cocktail napkin—three lines connecting Dallas, Houston, and San Antonio.

It was a novel idea—and it worked! But only in Texas, initially. That's because, prior to 1979, the federal government tightly controlled interstate air travel and decided which airlines flew where and at what price. Competition on interstate routes was virtually nonexistent, and federal regulators, not the market,

determined price. All that changed on Oct. 24, 1978, when President Jimmy Carter signed the Airline Deregulation Act into law.

I'd like to think that Southwest Airlines' success within Texas helped to influence the Airline Deregulation Act, which went into effect in 1979. Forty years later, millions of people board airplanes every single day for all the reasons that are important in our lives—work, vacations, weddings, births, deaths, or simply to explore the world around us. The one driving factor that makes this all possible is low fares. In fact, nearly 90 percent of the

U.S. population has flown on a commercial aircraft. The reason is simple—low fares democratized the skies, and Southwest Airlines had a lot to do with that.

Since day one, Southwest Airlines has stayed true to our low-fare brand, and, as a result, we have consistently grown throughout our history. Today, Southwest® is the largest airline operating in the U.S. in terms of passengers served.

A 2017 study comparing airline prices found that, more often than not, Southwest offers the lowest published fares on the routes we serve—and, according to the study, when you factor in all the hidden fees other airlines charge, it's not even close. For a Customer checking two bags, Southwest Airlines is the lowest price option 87 percent of the time. We are committed to making sure that doesn't change.

Southwest's ability to be different and not follow the herd—not to mention becoming America's largest airline—can be traced in large part to the Airline Deregulation Act. Thanks to this act, Herb and Rollin realized their Vision, and the traveling public benefits on every flight, every day.



Gary Kelly
Chairman and CEO
Southwest Airlines



Lo Mejor en el Aire

En 1967, Herb Kelleher y Rollin King desarrollaron el concepto inicial de Southwest Airlines® en el bar de un hotel en San Antonio. Su plan de negocios original consistía en un triángulo dibujado en una servilleta—tres líneas conectando a Dallas, Houston y San Antonio.

Era una idea novedosa—¡y vaya que funcionó! Pero inicialmente solo en Texas. Ya que antes de 1979, el gobierno federal tenía estricto control sobre el transporte aéreo interestatal y decidía a cuáles destinos y a qué precios podían volar las aerolíneas. La competencia en rutas interestatales era inexistente. Todo esto cambió el 24 de octubre de 1978,

cuando el presidente Jimmy Carter firmó y promulgó el Acuerdo por la Liberalización de las Aerolíneas.

Me gusta pensar que el éxito de Southwest Airlines dentro de Texas ayudó a influenciar el Acuerdo por la Liberalización de las Aerolíneas, el cual entró en efecto en 1979. Cuarenta años después, millones de personas viajan en avión todos los días por razones que son importantes en nuestras vidas. Definitivamente, el factor que hace que todo esto sea posible son las tarifas bajas. De hecho, casi el 90 por ciento de la población de los Estados Unidos ha volado en un avión comercial. La razón es simple: las tarifas bajas

democratizaron los cielos y Southwest Airlines tuvo mucho que ver con eso.

Desde el primer día, Southwest Airlines se ha mantenido fiel a nuestra marca de bajo costo y como resultado, hemos crecido constantemente a lo largo de nuestra historia. Hoy en día, Southwest Airlines es la aerolínea más grande que opera en los Estados Unidos en términos de pasajeros atendidos.

Un estudio realizado en 2017 que comparó precios de distintas aerolíneas encontró que, en la mayoría de los casos, Southwest® ofrece las tarifas publicadas más bajas en las rutas que ofrecemos, y según el estudio, si se toman en cuenta todos los cargos ocultos que cobran las otras aerolíneas, ni siquiera están cerca. Para el Cliente que documenta dos piezas de equipaje, Southwest es la opción con el precio más bajo el 87 por ciento de las veces. Estamos comprometidos a asegurarnos que eso no cambie.

La capacidad de Southwest de ser diferente se atribuye en gran parte al Acuerdo por la Liberalización de las Aerolíneas. Gracias a dicho acuerdo, Herb y Rollin cumplieron su Visión y llevaron los beneficios del viaje aéreo público a todos los vuelos, todos los días.



Gary Kelly
Chairman and CEO
Southwest Airlines

